



**DESAYUNO DE EMPRESARIAS**  
**23 MARZO 2010 TORREDELCAMPO (JAÉN)**  
**CENTRO DE APOYO AL DESAROLLO EMPRESARIAL**  
Polígono Industrial Los Llanos. C/ Porcuna s/n

**RED  
DE COOPERACIÓN  
DE EMPRENDEDORAS**



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**  
**CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA**



Instituto Andaluz de la Mujer  
**CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL**

## 23 DE MARZO

TORREDELCAMPO (JAÉN)

CENTRO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

Polígono Industrial Los Llanos. C/ Porcuna s/n.

Vivero Municipal de Empresas.

### PROGRAMA:

9.00-10:30 h – Presentación programa “Red de Cooperación de Emprendedoras”

Y portal [www.emprendedorasenred.es](http://www.emprendedorasenred.es)

10.45-11:15 h – Experiencia empresarial de cooperación:

Ángeles Osorio - **Aula Integral de Formación (Baeza)**

Josefa Luís Estévez - **Gestproyect C.B. (Huelva)**

11:15 h-14:00 h - Networking e identificación de sinergias entre las empresarias

Y emprendedoras para posibles proyectos de colaboración

Representantes de:

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en Jaén

Consejería de Empleo en Jaén

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Jaén

Plazas limitadas. Confirmar asistencia.

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA  
Y EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER COORDINAN LA

**RED DE COOPERACIÓN DE EMPRENDEDORAS**

UN PROYECTO QUE ESTIMULA LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE NUEVAS  
EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES A TRAVÉS DE REDES QUE FACILITEN EL  
ACCESO A RECURSOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

### ¿Qué son los desayunos de trabajo?

Un espacio de networking (\*dinámicas de trabajo)

donde podrás compartir experiencias empresariales y detectar posibles negocios de cooperación con empresarias de igual o distinto sector al tuyo: posibles colaboradoras, socias, inversoras, e intercambios de información

### ¿Qué necesitas?

- Tarjetas de visitas para poder intercambiar.
- Prepararte una exposición breve y concisa que te permita durante 2 minutos expresar lo que haces, lo que tu empresa necesita y lo que puede ofrecer. Lo fundamental es que seas capaz de describirte brevemente y centrar tus objetivos.