



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA / AYUNTAMIENTO DE LOS VILARES

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca del Ayuntamiento de Los Villares en todas sus posibles expresiones.

Se ha preparado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca del Ayuntamiento de Los Villares contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## A

### SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Imagotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad y reductibilidad
- A.03 Color corporativo
- A.04 Tipografía corporativa
- A.05 Tipografía secundaria

## B

### NORMATIVA DE USO

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

## C

### APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Papelería corporativa
- C.02 Vinilos

# A

## SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca del Ayuntamiento de Los Villares se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca del Ayuntamiento de Los Villares está construida a base de un isotipo (el escudo), un logotipo (el texto) y unos colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

# A.01

## IMAGOTIPO CORPORATIVO

El imagotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. Es el símbolo y el texto unidos.



**LOS VILLARES**  
AYUNTAMIENTO

# A.02

## ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 35 mm de alto.



# A.03

## COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color del Ayuntamiento de Los Villares son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

# 185 C

CMYK	0, 94, 85, 0
RGB	229, 38, 41
HEXADECIMAL	E52629

# A.03

## COLOR CORPORATIVO

Este color forma parte de la identidad corporativa como color secundario.

Pantone

# 802 C

CMYK	84, 16, 87, 3
RGB	3, 144, 76
HEXADECIMAL	03904C

# A.05

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia IBM Plex Sans en su versión bold y regular.  
Esta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

### IBM Plex Sans

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (! " · \$ % & / = )**

# B

## NORMATIVA DE USO

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca del Ayuntamiento de Los Villares se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# B.01

## VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.



**LOS VILLARES**  
AYUNTAMIENTO

Versión principal



Versión principal en negativo

# B.01

## VERSIONES CORRECTAS

En el caso que no seaposible usar la versión principal por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



Versión en negativo blanco y negro



Versión en blanco y negro

# B.02

## APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos como fotografías, debe aplicarse su versión principal en positivo o negativo, en función de la luminosidad del fondo.



# B.02

## APLICACIONES CORRECTAS

Si se tiene que aplicar sobre fondos lisos, puede usarse cualquiera de sus versiones teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- La versión en blanco y negro solo será utilizada con fondos blancos.
- La versión en blanco y negro en negativo solo podrá utilizarse en fondos de colores lisos o fondo negro. Nunca en fondo blanco.



# B.03

## APLICACIONES INCORRECTAS

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



# B.04

## EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Ayuntamiento de Los Villares esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

### Forma correcta

Forma correcta de escribir la marca Ayuntamiento de Los Villares

### Forma correcta

Forma correcta de escribir la marca AYUNTAMIENTO DE LOS VILLARES

### Forma incorrecta

Forma incorrecta de escribir la marca Ayuntamiento los Villares

### Forma incorrecta

Forma incorrecta de escribir la marca ayuntamiento de los villares



## APLICACIONES DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Ayuntamiento de Los Villares en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el imatipografía es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# C.01

## PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca Ayuntamiento de Los Villares en la papelería corporativa.



# C.01

VINILOS

